获奖作品登记表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报送单位 | 大众报业集团（大众日报社） | | | |
| 作者姓名 | 王学文 | 作者工作单位 | | 大众报业集团（大众日报社） |
| 作品标题 | 留白的艺术 | | | |
| 刊播单位 | 大众日报 | 刊播日期 | 2010 年 7 月 19 日 | |
| 字数(时长) | 1261 | 作品体裁 | 评论 | |
| 获奖证书类别 | 作者☑ 编辑□ 主持人□ 播音员□ 其他□  （请在相应的□内打“√”） | | | |
| 推荐理由（采写简况、作品评价、社会效果、获奖情况）  2009年，中央领导在山东提出“打造山东半岛蓝色经济区”。在一年后进展如何？遇到哪些问题？作者深入山东半岛八个县市区、近二十家企业开展，既采访党政领导和经济工作者，又听取基层意见，掌握了大量一手资料，在此基础上成稿。  作品紧扣当时科学发展的要求，以国画的留白手法作比，前瞻性指出，在山东半岛蓝色经济区开发热潮下，对土地宁愿“留白”也不乱上低端项目，为此要依靠政府和市场两只手，但从根本上要发挥市场的作用。作品比喻精妙，以事说理，语言生动灵活，提出的观点今天都不过时。文章发表后，山东省蓝色经济区建设办公室领导、蓝区所属各市地领导都称赞稿子写得及时，抓住了要害，对工作有很强的指导性。  稿件获得中国新闻奖二等奖后，新华社新闻研究所的研究人员、中国人民大学新闻学院的研究员、解放军军乐团政治部专业人员、南方日报和暨南大学的记者及研究生，分别在全国新闻核心期刊《中国记者》2012年第1期、全国新闻核心期刊《新闻与写作》2012 年3期、解放军报社的《军事记者》2011年第11期、重庆报业集团的《新闻研究导刊》2012年第6期，共发表四篇赏析文章，从主题、写作手法、语言、结构等方面均给予高度评价。 | | | | |

此表可从中国记协网[www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn)下载