**中国新闻奖组织报送参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | **痛点难点就是突破点** | **参评项目** | **报纸评论类** |
| **体裁** | **新闻评论** |
| **语种** | **汉语** |
| **作 者****（主创人员）** | **任宇波** | **编辑** | **张鸣雁 廉卫东** |
| **刊播单位** | **大众日报** | **首发日期** | **2016年 8 月 3 日** |
| **刊播版面(名称和版次)** | **要闻 1版** | **作品字数****（时长）** | **1521** |
| **︵****采作****编品****过简****程介****︶** | **推进供给侧结构性改革，是当前经济工作的一条主线。围绕供给侧结构性改革，作者深入转调一线，与基层同志、企业家、学者共同探讨，历时一月有余，形成《痛点难点就是突破点》一文。** |
| **社****会****效****果** | **“大事看大报”。评论推出后，被各门户网站转载，文中提出的思想观点，引发热烈社会反响，对推动山东供给侧结构性改革，具有重要启示。** |
| **︵****初推****评荐****评理****语由****︶** | **供给侧结构性改革，是2016年经济工作的主线，是山东全年重大宣传主题。推进供给侧改革，如何从文件、政策层面进入实践、操作层面，是贯彻落实中央精神的关键。这篇评论，从认识论、方法论出发，强调供给侧痛点难点就是突破点，定向施策，精准发力，供给侧提升才能实现质的突破。全文准确研判大势省情，行文坚持以事说理，论证翔实，生动活泼，有高度有见地有锐度，对全省上下扎实有效推进供给侧结构性改革、加快转型升级具有重要启示意义。****签名：****（盖单位公章）** **2017年5月2日** |
| **联系人(作者)** | **任宇波** | **手机** | **15864515288** |
| **电话** | **0531-85193520** | **E-mail** | **boluomi707@126.com** |
| **地址** | **济南市泺源大街2号大众传媒大厦** | **邮编** | **250014** |

**痛点难点就是突破点**

**—— 供给侧结构性改革新观察**

**新一轮经济改革中，供给侧结构性改革无疑是提及密度最高的词汇。深入推进供给侧改革，不能仅仅停留在理论和话语层面上；找到实践落点，是关键中的关键。其中，点准穴位，精准施策，是首要一条。**

**同是卖农产品，省内一家叫“中国原产递”的网购平台，不打价格战，而是用跟踪拍摄方式，展现农产品生产全过程，一下解决了消费者对食品安全的担忧，吸引了一批“海淘”回流。在互联网经济时代，这种精准击中供给软肋、针对性极强的供给创新，被称作“重度垂直”。听起来玄乎，要义却在精准二字上。**

**到各地走访调研，一些地方发力供给端，政策文件中“突出重点、定向发力”成为常用语，“用户思维”也成为企业家们常挂嘴边的高频词汇。今年以来，确定钢铁、煤炭去产能目标计划，划定321户省管“僵尸企业”，出台40条供给侧改革举措，归拢梳理山东上半年出台的一系列政策举措，每一项政策指向，都精准切中当前供给结构的要害。从上半年数据看，全省经济呈现出的良好势头，与在供给体系结构问题上的精准施策直接相关。正如有人分析的那样，从出口、投资、消费“三驾马车”到“供给侧结构性改革”，话语变迁的背后，决策精准度的提升是最醒目的亮点。**

**一种全新改革发展布局，落实到实践层面，必然带来政策理念的嬗变。对各地来讲，需求侧刺激的边际效益正在递减，以往靠行政推动、投资拉动就能带来增长的方式已经式微了，发力供给侧，除了政策篮子里的工具要变一变，在招商引资、财政资金等手段的具体使用上，也要更加注重聚焦靶心、有的放矢，要把好钢用到刀刃上。而市场主体的感受则更深切，短缺时代已经过去，基本消费品市场趋于饱和，市场迎来的，是口味更刁、对质量品牌要求更高的消费群体，产品点不准需求之穴，打不到消费者心坎，早晚要被淘汰掉。供给侧对精耕细作的讲究，既对政府政策措施的精度和准度提出了前所未有的高要求，也考验着市场主体研判市场需求的精准判断力。**

**供给结构中，让人疼痛难耐之所在，往往就是精准施策之所向。供给侧结构性改革，命题看似宏大，面对的实则是一个个具体供给痛点与难点。调研中我们看到，有的企业瞄准一个细分垂直领域，找到了供给体系中缺失或者不足的一环，围绕行业内的需求痛点重度深化运营，很快积累了大量粘性用户，甚至成为了标杆性的存在。但也有一些企业没能参透市场迷局，作出误判，让痛点成了盲点，最后遭遇了堵点。当前，地方、产业、企业之间，分化趋势进一步深化，“几家欢乐几家愁”。之所以有的地方企稳向好，而有的地方下行压力继续加大，就在于有没有找到供给侧改革的内生性痛点。痛点难点就是供给侧结构性改革的突破点。摸准供给结构的症结，找到束缚供给层次提升的要害，聚焦对焦，精准施力，供需错配的问题，低端供给过剩与高端供给不足的矛盾，都可以一一破解。**

**搞供给侧改革，为什么有些地方能找准要害，而有些地方却摸不着门道?原因在于有没有把握住新变化，掌握新趋势，摸清新规律。新常态下，各种新技术、新业态、新模式层出不穷，撬动体系提升的杠杆抓手，已从过去的由物质积累转向了技术、创新、管理、文化、品牌等各种全新发展要素。正是看到消费市场对高品质、知名品牌的消费需求，省委、省政府部署实施品牌强省战略，提出一系列具体实施意见；也正是看到了高端钢铁产品结构的新变化，省内一些钢铁企业，打造出具有高技术含量、高附加值的高端产品，让拳头产品在市场竞争中的优势和分量进一步增加。可以说，摸准了供需脉搏，找准了市场方向，企业就会有效益，宏观经济形势就会向好。把变化、趋势、规律摸清摸准摸透，从变化中看到供给机会，从趋势中看清供给诉求，从规律中找准供给升级方式，就一定能提高供给体系质量和效率，实现山东供给体系和结构的新跃升。**