中国新闻奖广播电视新闻访谈节目、新闻现场直播、

新闻节目编排参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标 题** | 二手车迁入门槛提高引发的思考 | | | **参评项目** | | 新闻访谈节目 | |
| **播出频率（道）** | 广播交通频道 | | | **播出单位** | | 山东广播电视台 | |
| **刊播栏目** | 《淘淘二手车》 | | | **节目时长** | | 21分51秒 | |
| **播出时间** | 2013年1月7日19时05分 | | | | | | |
| **主创人员** | 李蔚 权珍琦 张筱青 范波 | | | | | | |
| **作**  **品**  **简**  **介** | 由于机动车增长速度过快，导致城市空气质量严重下降。为了缓解大气污染压力，2013年前后，全国陆续有223个城市出台了“二手车限制迁入政策”。这些政策的出台，目的是为保障汽车行业的可持续发展及各地二手车迁入的品质。然而各地的经济发展是不均衡的，对于现有的环境状况，怎样从实际出发，尊重各地的经济发展水平和消费能力，做出贴近实际的政策安排，以支持二手车行业的健康可持续发展？本节目邀请了二手车流通领域的专家和行业领导等，为听众做了权威详实解读。 | | | | | | |
| **推荐**  **单位**  **意见** | 经我单位审核，该作品内容真实，申报材料情况属实。我单位同意推荐上述作品参加复评。  领导签名：  2014年 月 日  （请加盖单位公章） | | | | | | |
| **报送**  **单位**  **意见** | 此栏由各省记协填写，单位领导签字，并加盖单位公章（部门公章无效）。  领导签名：  2014年 月 日  （请加盖单位公章） | | | | | | |
| **联 系 人** | 李蔚 | **电话** | 0531—85852282 | | **手机** | | 15953159168 |
| **电子邮箱** | Weilan1011@126.com | | | | **邮编** | | 250000 |
| **地 址** | 济南经十路18567号2401室 | | | | | | |

注:推荐单位只能推荐本单位播出作品，合作作品以首发单位为准。

**作品简介：**

由于机动车增长速度过快，导致城市空气质量严重下降。为了缓解大气污染压力，2013年前后，全国陆续有223个城市出台了“二手车限制迁入政策”。这些政策的出台，目的是为保障汽车行业的可持续发展及各地二手车迁入的品质。然而各地的经济发展是不均衡的，对于现有的环境状况，怎样从实际出发，尊重各地的经济发展水平和消费能力，做出贴近实际的政策安排，以支持二手车行业的健康可持续发展？本节目邀请了二手车流通领域的专家和行业领导等，为听众做了权威详实解读。

本期节目播出后，一方面纠正了大家对“限迁”政策认识上存在的误区，另一方面也给相关行业主管部门提供了可参考和借鉴的依据！

文字稿

**二手车迁入门槛提高引发的思考**

**片 花：**

**【主持人】**听众朋友，大家好，我是李蔚！欢迎收听今晚的《淘淘二手车》节目，从刚才您听到的片花，不难想象，我们下面要跟您聊得就是关于“限迁”从11月1日起，我省枣庄提高二手车交易门槛，对于外来的旧车，国四标准以下的高排放超标车辆不准再转入枣庄市，枣庄本地的车，如果是汽油车，需要满足国一标准，柴油车需要达到国三标准。作为中国华北地区最大二手车中转站，枣庄多年来已经形成“买全国、卖全国”的市场格局,这种模式也促进了二手车的全国大流通。现如今，这种人为的对二手车交易进行限制，是否有损二手车市场的健康发展？对二手车流通带来哪些具体影响？为此，我们为您请到两位专家：一位是来自山东交通学院从事二手车流通研究、有着丰富鉴定评估经验的段荣权主任，另一位就是我们节目的特约汽车专家陈工。

先问一下陈工，对现在全国大部分城市提高二手车排放迁入门槛，您站在汽车专家的角度是怎么看待这事儿？

**【陈工】**也就是说排放标准越高，是对大气的一种责任。因为现在汽车在中国已经接近两亿多辆了，污染是必然的。但是为了降低整个汽车在使用化石类能源的过程当中，对大气造成的污染，基本上是排放标准越来越高。这样的话也就是说对很多的二手车交易可能带来很多的些麻烦。经营二手车的朋友可能难度大了；但是对于整个社会，对于整个环境是非常有好处的。因为我在很多的一些节目当中，包括一些给大家搞培训的时候，甚至给学生上课的时候，就是讲为什么搞电喷？就是为了降低有害气体的排放量。所以说呢，排放提高标准，这是个必然趋势。大家在买二手车的时候，在交易二手车的时候，也要注意这样的问题，因为有一些二手车你交易完了不能过户，是吧？再一个你可能达到它的一个标准了，还一个问题，排放的指标达不到，怎么办？你还要进行处理。所以说在二手车交易过程当中，大家一定要注意这是一个非常大的问题，因为已经上升到法律法规的一个层次上了。

**【主持人】**所以说这样的措施出台，站在专业汽修技术人员的角度，我就猜一定是举双手赞成的！

**【主持人】**再问一下段主任：您作为咱们省内的二手车鉴定评估专家，很长时间 以来也致力于鉴定评估师的培训，对这样一个迁入门槛普遍提高的政策怎么看？再者，有人会担心迁入门槛提高后不光会直接影响到二手车的流通，也会间接影响到新车的销售？

**【段主任】**现在从目前实行的政策来看呢，积极作用当然是大城市低端车可能是减少了，但是这些低端车并不是消失了，而是在其它城市换一个方法，它是仍然存在的，好比说，在过户的时候，我在外地过户，过到一个不需要限行的地方，然后呢，每年异地审验，实际上，车的运行还在你这个城市，用我们的话就是说“上有政策，下有对策”，这也绝对能起到限迁的作用和效果，这种流通在人为的阻碍设置下，成本会增加，这都在说明什么？说明在整个流通领域当中，限迁政策没有真正的完全阻止了这种行为或者这种趋势，城市限迁政策实行以后呢还带来了一些变化也是很明显，你比如说：五年以内的车，价格很高，因为五年以内的车销路很好，很多城市它不限制迁入，但是五年以外的车的价格很低，那么价格很低的这种，车主就不想出手了，未来的家庭购置计划、更新换代，或者我们叫置换的计划，可能就要搁置，我也许说：这个车这么便宜，我不愿意卖，我先暂缓买新车，这样的话，显然就是对新车的销售会带来间接地影响，那么延缓了这个车辆的淘汰、报废更新换代这个周期，这个周期延长，那么对新的销售也是一个冲击，这个就是刚才说的间接影响吧！

**【主持人】**在准备这期节目前，我还特别采访了一个人，——中国二手车流通行 业协会秘书长罗磊，作为二手车行业的带头人，他更是有话要说：当我问到今年下半年大面积限迁对二手车增速发展产生了一定的抑制作用，会对未来的发展感到悲观嘛？罗秘书长是这样回答我的：

**【录音】**应该说我们非常不愿意看到的一个现象，全国大面积城市开展了对二手车迁入的限制，我认为咱们中国汽车产业刚刚进入一个蜜月期，或者较理想的发展状态，他需要一个完善的机制来保障他的正常运转，这个完善运转有新进入的，像新车的市场，还同样有二手车为新车的新陈代谢提供一个润滑剂，在这种情况下，二手车突然出了点岔子，各城市限迁，势必对我们整个的汽车市场产生一种负面的影响；单纯从二手车方面来看呢，应该说这种大面积限迁，毫无疑问对整个二手车市场它的快速增长这种态势产生不小的影响，那么这种影响呢，可能在今年有一定的显现，我想再过一两年他的负面作用将显现的更加严重，那么说，我们的经销商都以新车销售为主了，应该说新车的销售给经销商带来很多利润，通过去年我们也看的很清楚，汽车从超高速增长变成了微增长时期，汽车经销商在单纯的来以新车的销售作为他的核心利润的来源，那么已经出现问题了，这就需要经销商多方面开拓渠道，同时呢二手车是经销商开拓生物链的最直接的业务，同时对新车销售有一定的促进作用，为什么说对经销商是一个机会呢？应该说大家都处在同一个起跑线上，二手车业务呢，在过去是有大部分比较小型的二手车企业在做，当我们有品牌的企业进入以后呢，势必占有一个比较好的制高点，同时还能对我们整体的二手车市场产生一定的促进作用！

【**主持人**】嗯，其实在很多场合，我都能听到罗秘书长很有信心的发言，二手车市场快速发展，对于汽车经销商来说，应该是机遇大于挑战，这就是他理解的在这样一个大背景下的“挑战”！那随着限迁门槛的提高，我们不禁要问：对我们消费者会产生哪些具体影响呢？会带来更多的选择和实惠还是价格提上去了，选择范围变得更窄了？在交流的时候，罗秘书长给我说：在我们国家，二手车有他的产生地和吸收地，产生地像北、上、广、深这样的一线城市，拿我们山东来说有济南市、青岛市（二手车的产生地），产生地限迁，对他的流通就产生了阻滞，阻滞必然导致二手车价格时是大幅度下探，这样的话，消费者应该说再卖二手车的时候，就感到卖不出钱来了，那么对于买二手车的人来说呢，可能会带来一定的实惠，买的价格会有所下降！

**【主持人**】回过头，再问一下我们的段主任：随着汽车市场逐步向成熟发展，消费者出售二手车也会逐步变为一种刚性需求，更多消费者会通过卖车来置换新车，这应该说是一种不可逆转的趋势吧？

**【段主任】**关于置换的问题，现在越来越明显的一个发展趋势，就是置换逐渐成为一个主流，轿车进入家庭以后，2002年、03年，那时候是高峰期，或者那时候我们有个词叫“井喷”，增长速度相当快的时期，那段时间的车到目前为止，将近十年了，如果是家庭经济条件允许的话，大部分都在考虑换车了。那么换车有两个问题啊，一个是旧车的出入，一个是选购新车。通常的方式，大家都是在二手车市场卖出旧车。那么现在给大家提供了个新的方式，就是可以置换。这个置换方式呢，给大家带来了很大的便利。也符合大家推崇一个品牌，忠于一个品牌的这个消费特点。这个模式大家是比较认可。现在我们从一个侧面看到啊，二手车行业当中，4S店是个主要渠道。11年或者今年，4S店呢；几乎全都都完成了置换的转型。在过去几年是不重视旧车置换业务的，很多都没有开展。那么这两年呢，几乎都完成了这种转型。每个店几乎都是增加了这块业务，而且带来了很好的经济效益、社会效益。

**【主持人**】再回到我们今天所聊的二手车迁入门槛提高的话题上来，我想，这对近几年一直从事汽车进气系统清洁研究的陈工一定感慨颇多啊！最近两年，感受到的雾霾天气越来越多，到哪个城市，似乎都是乌突突的一个面孔，这个现象已经被大家共同认可——汽车尾气中的有害气体造成的?

**【陈工】**对，都认可了！这基本上没有什么异议。因为咱这个汽车烧的都是化石类能源，有这么一个统计，石油百分之接近九十被汽车烧掉了。所以说汽车是世界上最大的污染源之一。所以没有办法。治理汽车提高排放标准，势在必行，这也是一个没有办法的办法。

**【主持人】**事实上提升排放标准，就是为了减少汽车尾气中有害气体对我们的侵害？改变污染的环境，我们每个人都应该付诸行动——选车的理念要改变，充分考虑到环保的问题，适合当今的大背景，应近其可能的选择小尺寸、小排放，贴合自己的生活轨迹，哪些是用得上哪些是用不上的，没必要花的那个钱就是浪费！当然，也有人会提出不同的建议：排放和排量不一个概念，当然，我们是说的是一种普遍、通常意义上的现象，不是汽车技术的问题！

那再问一下段主任，目前咱们山东省内的二手车交易量呈现出一种什么状态或者说在全国范围内我们能算得上是走在前列的吗？

**【段主任】**咱们山东的二手车市场发展是既活跃又平稳，从销售量和交易额上来看呢，我们山东的市场是在全国的前列，单独讲交易量的话是全国前三名，基本上是平稳的，包括价格也平稳、消费量逐年增长，这都是两个很好的指标，但是山东市场也存在着一些问题，好比说：山东的市场创新型企业不是很多，在二手车流通企业当中，南方比较开放的城市二手车销售的模式是多种多样的，它包括专业的二手车专卖店、二手车的某品牌店，包括网上拍卖、远程交易、远程评估、寄售等各种方式都很多，那么在山东呢，主要以传统市场为主，每个地方都有自己的二手车交易市场

**【主持人】**您刚才是介绍了省内整体的二手车情况，二手车随着限迁政策的执行，价格已经大幅下降，而且接纳这些老旧二手车的城市越来越少。大家在购买二手车的时候会存在哪些顾虑呢？

**【段主任】**对！二手车行业发展到今天呢，给消费者带来很大的便利，但是二手车行业在消费者眼里呢仍然是一个低端的行业，这是客观存在的一个情况，有些需求者或潜在的客户群体对二手车市场不放心、有顾虑、不敢进入，一个你是非专业人员，信息不对称这点感到特别担心，买二手车的经营者是专业人员，他对车很熟悉，如果可信任度高还好，可信任度低，那肯定是信息不对称最大的障碍；第二个问题呢，就是对价格没有总体的把握，每一个消费者走到二手车市场去，想买一个二手车，就不会像对某一些商品，大约是能卖到什么价位的，他对车辆没有这样的把握，车辆的品牌、类型、实用强度，包括车的年限，包括现代技术状况千差万别，在这里我可以给大家说一个国外的经验，在美国为了消费者对价格没有把握的感觉，它有一个协会，定期出版“价格指南”，在美国都是家喻户晓的，价格指南是非常具有权威性，大家如果想买二手车或者卖二手车你查一下最近的价格指南，你对这个车辆某一品牌、某一个年限、某一个款式、某一个类型车辆的总体价格大约自己就有一个比较精确的判断，再加上你的车辆的实际状况，那基本上价格就比较明朗了，他对于改善相互之间的信任包括顾客的满意度、增强消费信心都有好处，再个，我们二手车消费者最担心的就是售后服务问题，我们国家有规定，不光是对新车的售后服务有严格的保障，对二手车也有规定，总成多长时间，整车多长时间，但在实际执行过程当中，就不像新车这样严格，大部分二手车经营者是历史原因吧，个体经营者居多，监督力度不够，所以他们现在告诉我买二手车的时候，最后一句话会听到老板这样说：看好啊，出门我就不管了！等于售后服务为零，这样的情况对于消费者来讲，消费的信心就不足了；再一个很重要的问题，就是说，在买卖过程中很可能发生争议，发生争议后，哪些部门负责监管这些经营行为，发生争议怎么仲裁？

**【主持人】**其实，这些都会影响二手车消费的信心啊!应该说，坚持立足诚信经营，将是二手车目前乃至未来发展都应该坚守的不变的原则，当然，我们也看到“限迁决不能一刀切，汽车行业持续发展是要靠多维度政策来实施”，对于现在的环境，各省市地区的经济水平是不一样的，我们应该尊重各地的经济发展水平和消费能力，在这样的条件下，我国的汽车消费是属于阶梯式的，各地区都有不同的市场需求。有一线城市成为产生地，就会有二线城市成为吸收地，这才能满足市场规律。

其次，对于二手车应该差异化对待，车辆本身也有款式和排量的不同，可以根据具体车型设计出相应合理的补贴政策，进一步促进车辆流通，进行置换。

最后，在汽车产业的发展上，希望国家的相关主管部门，能够给予的支持和鼓励，出台一些激励政策，促进二手车的流转，这样才能维持汽车产业的良性发展。比如针对外迁车辆，流出城市是否可以给予流入城市一定的补贴。而各地方政府可以加大报废的补贴力度，加速老旧车的淘汰。而目前还可以适当增加年检次数，对于未达到标准的车辆就应该进行报废，从而达到环保目的。

展望一下美好的前景吧——未来规范、健康的二手车会是一种什么行业模式发展？

**【段主任】**个人观点吧，总的目标二手车行业应该是流通顺畅、交易量大、规范有序、形式多样，这应该是二手车行业发展的一个总体目标，那具体说流通顺畅，政府有关部门在政策方面给予扶持，就像限迁这样的政策是不是效果很好啊，对流通顺畅这样的总目标是不是有帮助，第二呢，二手车流通行业重要的还是活跃，或者是建立市场，不管什么形式多样，不管发展什么阶段，二手车交易市场是行业基础必不可少的，有计划、有引导、有规划的建立规范化的二手车交易市场，包括建立比较大型的正规化的市场，对个体的经营者和小的企业应该引导他们走联合合作，这样的道路逐渐建立自己的优势，在规范、档次上走向建立正规化市场的道路上来！

**【主持人**】好，今天非常感谢段主任和陈工啊！

节目的最后，我想用咱们专业品牌经销商为代表的宁波一车一品二手车老总张杰的一段话，结束我们今天的访谈：或许从他的谈话中，你能感受到一个真正做二手车企业人的那种信心和勇气，切实感受到真正二手车未来发展的趋势！

**【录音】**新车市场发展到一定保有量后，二手车市场崛起是必然的，咱们国家经过很多年的二手车从马路边市场、小打小闹到自己私下交易，应该说，经过了大约十几年了，环保也是一个方面，包括中国汽车流通协会，大约在5月份会出台，二手车技术鉴定评估规范这么一个标准，这个标准，最终是对二手车流通过程当中起到一个很大的作用，随着流量的增长，二手车新的平台都会形成，比如说：环保的限制新的平台的形成是根据他的流量有关系的，比如说：限排标准提升， 势必流通到外省去，形成拍卖平台，由于流通量大了以后，势必价格下降，下降以后消费者来选择的时候，注重品质和质量，包括主机厂和我们品牌经销商，作为行业主流，因为市场的规范化可能以及经销商，或者说直接客户的众望所归，大家都希望买到品质好、性价比高又有售后服务保障的二手车，我是这么认为的！